

CARATTERISTICHE AZIENDALI
Protocollo n. 64
Caratteristiche strutturali dell'impresa

Prodotto e/o servizio principale realizzato dall'impresa	Trasporto di persone
Fatturato 2016	€ 1.000.000
Totale titolari e soci	2
Totale Addetti 2016	10
Certificazioni in possesso (es. UNI9001:2008, ecc.)	Nessuna

Numero di addetti con le seguenti caratteristiche presenti nell'intera azienda:

	N.
Donne	1
Stranieri	2
Under 35	1

Numero di addetti con le seguenti tipologie di contratto presenti nell'intera azienda:

	N.
Contratto TI	10
Contratto TD	0
Apprendistato	0
Altre forme	

Numero di addetti che si occupano di:

Gestione amministrativa	1
Gestione commerciale	2
Produzione/erogazione del servizio	10
Gestione magazzino	1
Gestione sistema qualità	1
Gestione risorse umane	1
Altro	

Numero medio di tirocinanti impiegati nell'ambito dell'attività dell'impresa nell'arco di un anno: 0

LETTURA DEL MERCATO

MERCATO ATTUALE

L'azienda è un'azienda del Bolognese che si occupa di trasporti di persone con autobus da 19 a 54 posti di capienza. L'azienda è consociata all'azienda --- che invia loro i fogli di viaggio con indicazione dei servizi da fornire giorno per giorno. Per determinati servizi l'azienda è sottoposta a controlli TPer.

STRATEGIE DI SVILUPPO

Definire delle strategie di mercato a dopo un'analisi e segmentazione del mercato per stabilire i passaggi che consentono all'azienda di introdursi in prima persona sul mercato.

MERCATO POTENZIALE

L'azienda intende acquisire una fetta di mercato propria, esterna ai rapporti con la consociata.

ANDAMENTO ECONOMICO-OCCUPAZIONALE DELL'AZIENDA

Andamento dell'impresa nel periodo 2009-2016 sui seguenti indicatori rilevati:

(dove -5 indica Peggioramento assoluto e +5 miglioramento assoluto)

1. Fatturato	+ 2
2. Produttività del lavoro	+ 2
3. Utili/reddittività aziendale	+ 1
4. Investimenti fissi e immateriali	0
5. Occupazione	+ 2

Andamento dell'azienda tra il 2014 e il 2016 in termini di occupazione:

(Se in calo o in crescita è indicato il numero di unità coinvolte)

Crescita Pari a : 2 unità

Appartenenza dell'impresa ad un gruppo o rete nazionale o internazionale No

Peso delle esportazioni sul totale del fatturato: 0

Se l'impresa svolge attività di subfornitura, peso percentuale sul fatturato del committente principale: 0

Strategie competitive adottate dall'impresa sul mercato del prodotto:

STRATEGIE COMPETITIVE

Nessuna di queste	
Di costo	X
Di prezzo	X
Di qualità	X
Di varietà	
Di marchio	
Di tecnologia	
Di soddisfazione del cliente	

Innovazione realizzate nel periodo 2009-2016:

TIPO DI INNOVAZIONE

Nessuna di queste	X
Innovazioni <i>radicali</i> di prodotto	
Innovazioni <i>radicali</i> di processo	
Innovazioni <i>incrementali</i> sul prodotto	
Innovazioni <i>incrementali</i> sul processo	
Innovazioni tecnologiche	
Innovazioni di mercato	
Controllo di qualità comprese le certificazioni	

Nota bene:

Per **Innovazione radicale** si intende introduzione di una tecnologia di processo e/o realizzazione di un prodotto *significativamente nuovi* per l'impresa;

Per **Innovazione incrementale** si intende un *miglioramento qualitativo* nella tecnologia di processo e/o nel prodotto *già presenti* nell'impresa.

Pratiche di organizzazione del lavoro e della produzione adottate dall'azienda nei periodi 2004-2007 e 2008-2016:

PRATICHE	2004-2007	2008-2016	Né prima né dopo
Just-in-Time			X
Gestione della Qualità Totale			X
Rotazione delle mansioni			X
Ampliamento del numero delle mansioni per dipendente			X
Ampliamento delle competenze del dipendente			X
Maggiore autonomia nelle mansioni svolte dal dipendente		X	
Maggiore autonomia dei gruppi e/o di singoli dipendenti nella soluzione dei problemi		X	
Modalità strutturate di confronto su suggerimenti e/o proposte dei dipendenti sull'organizzazione del lavoro e qualità del processo/prodotto			X
Percorsi di formazione continua connessi alle esigenze organizzative			X
Definizione di obiettivi per gruppi di lavoro e/o individuali per i dipendenti			X
Sistemi di valutazione dei dipendenti, individuali e/o di gruppo			X

ANALISI DEI PROCESSI E DEFINIZIONE DI PIANI DI MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO E/O PRODUTTIVO
Livello di priorità dei processi aziendali monitorati: (1=max, 2=intermedia, 3=min, o "processo non monitorato nel check up")

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne	1 = Priorità massima
Costruzione dell'offerta	Processo aziendale non monitorato.
Sviluppo del prodotto	Processo aziendale non monitorato.
Produzione	Processo aziendale non monitorato.
Gestione del cliente	1 = Priorità massima
Gestione delle esternalità	Processo aziendale non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne

Elementi di forza dell'azienda

Esperienza dei lavoratori dell'azienda.

Elementi critici dell'azienda

Nuove situazioni da affrontare, richiesta dinamicità e competenze.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Responsabilizzare le persone. Riorganizzazione interna rispetto i nuovi obiettivi aziendali.

Caratteristiche del seguente processo:

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne

Azioni per Il raggiungimento dell'obiettivo

Incontri con il personale, analisi dei ruoli e delle responsabilità.

Tipologia di intervento

Consulenza esterna in affiancamento alla direzione e al personale.

Risorse umane da coinvolgere

Titolare e dipendenti, Consulente esterno.

Caratteristiche del seguente processo:

Costruzione dell'offerta

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Costruzione dell'offerta

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Sviluppo del prodotto

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Sviluppo del prodotto

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Produzione

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Produzione

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione del cliente

Elementi di forza dell'azienda

Autisti competenti e di grande esperienza.

Elementi critici dell'azienda

Autisti non competenti possono causare danno di immagine ed economico all'azienda.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Cambio di direzione nel mercato di riferimento.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione del cliente

Azioni per Il raggiungimento dell'obiettivo

Analisi delle possibilità di sviluppo per l'azienda.

Tipologia di intervento

Consulenza esterna in affiancamento alla direzione e al personale.

Risorse umane da coinvolgere

Titolare e dipendenti, Consulente esterno.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione delle esternalità

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione delle esternalità

Azioni per Il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

SINTESI DEL PIANO DI MIGLIORAMENTO/SVILUPPO

Per consentire all'azienda di espandere la propria visione di mercato, si accompagna l'azienda nella pianificazione di quello che sarà un percorso di crescita. Il percorso rendere l'azienda in grado di riconoscere opportunità e acquisire nuovi clienti e di proporre così nuovi servizi e tratte.